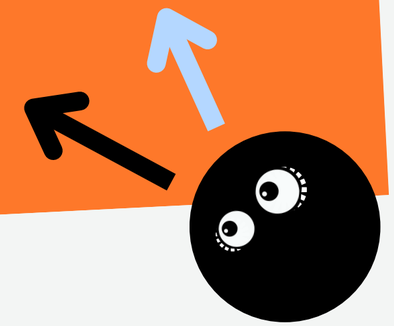
Myriaprod

Collectif

Création de contenus multimédias
Médiation de la culture et des savoirs

Créer, partager, faire commun



Myriaprod

Collectif

Création de contenus multimédias
Médiation de la culture et des savoirs

Qui sommes-nous ?

Nous sommes un **collectif de freelances expérimentés** qui choisissent de **s'engager ensemble** pour produire des outils de transmission de la culture et des savoirs.

Nos services

Création de contenus multimédias
Médiation de la culture et des savoirs

Co-design

Rencontres, ateliers, tests pour impliquer votre écosystème et améliorer l’expérience des usagers

Audioguides
Podcasts
Voyages sonores

Formats scénarisés, reconstitutions sonores, interviews, témoignages, voix off classiques.
En stéréo, 5.1, 360°

Vidéo
Production et réalisation

Interviews, documentaires, teasers, diaporamas, motion design, images d’illustration

Applications
PWA

Sites web, plateforme de création de visioguides, applications ludiques développées sur mesure

Conception-rédaction
Réécriture, relecture

Conception et rédaction de contenus sur mesure aux formats audio/vidéo, panneaux d’exposition, dépliants, sites web

Multilingue
Traductions
Adaptations

Traductions et voix-off par des personnes natives des langues, adaptation culturelle

Accessibilité universelle

Vidéos en LSF, audiodescription, adaptation en FALC et tests menés avec les personnes concernées

L'équipe Myriaprod

Stéphane Bénard
Cheffe de projet web, vidéo, scéno

Thomas Lémery
Sound designer, compositeur

Tobias Kausch
Mobile/Web developer

Elisabeth Bonneau
Realisatrice sonore, productrice de podcasts

Rémi Chenaud
Réalisateur sonore

Julie Borgeot
Co-conceptrice, Cheffe de projet

Claire Bonneton
Conceptrice-rédactrice, chargée de projet édito

Aurelia Fleury
Spécialiste en accessibilité culturelle

Cécile Mathias
Spécialiste en audio-description et FALC

Elora Landwerlin
Illustratrice

Projets passés

Nous sommes intervenus ensemble ou individuellement auprès d’agences spécialisées dans le secteur culturel, de musées, d’institutions et d’associations de médiation culturelle et scientifique, de laboratoires de recherche, de collectivités territoriales.

Voici quelques exemples de projets passés où nous avons traduit nos valeurs en actes.

Musée de l'Homme
(2020)
Audioguide de visite parcours permanent : interviews de chercheurs du Musée.

Jones Beach Enegy and Nature Center
(2020)
Design de visite sur les thématiques environnementales et énergétiques pour les populations locales.

Musée Rabelais
(2020)
Un paysage à l'écoute. Parcours sonore géolocalisé avec une création sonore immersive à l'époque de Rabelais.

Jeff Koons Mucem
(2021)
Interviews de Jeff Koons et Emilie Girard qui guident les visiteurs à travers l'exposition. Parcours audio de 30 minutes en libre écoute.

Muséum de Toulouse
(2024)
Podcast de 12 capsules audio sur ces plantes étonnantes, dites aphrodisiaques (avec la collaboration du Jardin Botanique Henri-Gaussen)

Commines France
(2024)
À la découverte des plus beaux villages de France, scènes historiques et légendaires.

Les Aiguilles d'Arves
(2025)
Cette promenade sonore vous emporte sur une terre de légendes et d'oralité qui livre ses secrets à qui veut bien les écouter...

Musée de Cluny
(2019)
Application ludique et enrichissante pour les visites en groupe de collégiens dans la salle de la Dame à la Licorne.

Audioguide allophones MAC VAL, Vitry-sur-Seine
(2020)
Co-construction des contenus avec des visiteurs allophones, traduction dans leurs langues et enregistrement pour un audioguide accessible à tous.

Exposition "La Fabrique", CCSTI Le Vaisseau, Strasbourg
(2021-2022)
Co-construction des contenus de l'expo sur l'IA, ateliers de design fiction avec enfants et partenaires. Prototype d'un dispositif réalisé avec les contributions des visiteurs.

Parcours sensoriel, Musée National des Beaux Arts du Québec
(2021)
Phase de test in situ pour adapter un nouveau parcours sensoriel aux besoins des personnes aveugles ou malvoyantes.

Exposition itinérante Le silence qui parle
(2024)
Co-construction avec des personnes aphasiques et des proches aidants pour imaginer des dispositifs de médiation sensibles, accessibles et ancrés dans l'expérience vécue.

Ville de Pierrelattes
(2024)
Immersion vers les habitants pour identifier leurs besoins et leurs attentes pour un nouveau lieu culturel à Pierrelatte

Laboratoire d'Usages Culture Arts Société
(2021-2025)
Ateliers de cartographie participative pour la préfiguration de projets culturels de territoire

Myriaprod Collectif

Création de contenus multimédias
Médiation de la culture et des savoirs

Votre contact :

Julie Borgeot
Co-conceptrice, Cheffe de projet

Par téléphone : 0698834778

Par email :
julie.borgeot@protonmail.com

Via LinkedIn